

„GRUNDLAGEN DER DIGITALEN
TRANSFORMATION“ FÜR BANKEN

INHOUSE SCHULUNG

Auf Augenhöhe mit Ihren
Unternehmenskunden sprechen,
verstehen und beraten.

Wir bieten Ihnen eine individuell
auf Sie zugeschnittene Inhouse
Schulung zu den Grundlagen der
digitalen Transformation an.

Die Inhouse Schulung basiert auf
den Kernkompetenzen des IPRI im
Kontext der Unternehmenssteuer-
ung im digitalen Zeitalter.

INHOUSE SCHULUNG

ZIELE UND NUTZEN

Sparringspartner Ihrer Unternehmenskunden

Die Inhouse Schulung befähigt Ihre Mitarbeiter sich als Sparringspartner in strategischen Gesprächen auf Augenhöhe mit den Unternehmenskunden zu bewegen und wertvolle Impulse zu setzen.

Risiko- und Kreditbewertung

Die Inhouse Schulung befähigt Ihre Mitarbeiter Risiken und Chancen Ihrer Unternehmenskunden bei Investitionen in digitale Technologien besser einzuschätzen.

Die Inhouse Schulung

Die Inhouse Schulung ist ein individuell auf Ihre Bank zugeschnittenes Workshop-Format. Die Teilnehmer der Inhouse Schulung erarbeiten interaktiv in Kleingruppen die Inhalte, um Ihre Unternehmenskunden bei der digitalen Transformation zu unterstützen

Ergebnisse

Durch die aktive Teilnahme Ihrer Mitarbeiter in den Workshops werden konkrete und sofort nutzbare Ergebnisse für die Praxis erarbeitet. Wählen Sie ganz individuell aus unseren Kernkompetenzen und steuern Sie selbst die relevanten Ergebnisse für Ihre tägliche Arbeit.

UNSERE KERNKOMPETENZEN

Das International Performance Research Institute (IPRI gGmbH) ist ein gemeinnütziges Forschungsinstitut auf dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre.

IPRI betreibt angewandte Forschung auf dem Gebiet des Performance Management von Organisationen, Unternehmen und Unternehmensnetzwerken.

Das Kerngeschäft des IPRI liegt in der Betreuung von öffentlich geförderten Forschungsprojekten und Studien mit verschiedenen Schwerpunkten.



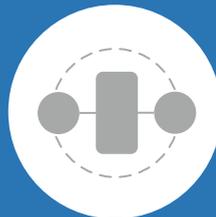
Intelligente Systeme



Business Analytics

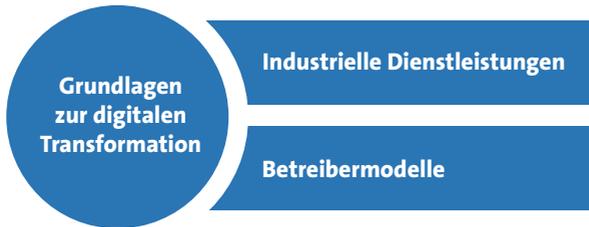


Interorg. Networks



Digitale Plattformen

VORGEHEN



Workshop 1 und 2

- Zwei Grundlagenkurse zur digitalen Transformation

Workshop 3 und 4

- Zwei Fokuskurse zur digitalen Transformation
- Fokussierung auf einzelne Geschäftsmodell-Typen, z.B. Betreibermodelle
- Anpassungen der Schwerpunkte problemlos möglich
- Auswahl der Schwerpunkte aus unseren Kernkompetenzen und Forschungsschwerpunkten

Unser Angebot

- Moderation von zwei erfahrenen Projektleitern
- Bereitstellung aller benötigten Materialien und Unterlagen
- Dokumentation und Aufbereitung der Ergebnisse

Ablauf der Inhouse Schulung

- Die Inhouse Schulung besteht aus vier Ganztagesworkshops (jeweils ca. 8h)
- Die Inhouse Schulung wird für jeweils maximal 10 Mitarbeiter pro Workshop durchgeführt
- Möchten Sie z. B. 20 Mitarbeiter schulen, werden zwei Gruppen à 10 Mitarbeiter gebildet. Dies bedeutet $2 \times 4 = 8$ Ganztagesworkshops.



KONTAKT

Laura Vetter, M. A.

Wissenschaftliche Mitarbeiterin
+49 (0) 711 / 620 32 68 -12
lvetter@ipri-institute.com

WORKSHOPS

1

Grundlagen zur digitalen Transformation

- Erarbeitung eines gemeinsamen Verständnisses
- Begriffsklärungen
- Beispiele für Best Practices aus der Industrie
- Roadmap Industrie 4.0: Identifikation und Umsetzung von Industrie 4.0 Potenzialen
- Technologien der digitalen Transformation und ihr betrieblicher Nutzen

2

Grundlagen zur digitalen Transformation

- Überblick über digitale Geschäftsmodelle und deren Funktionsweise
- Einführung in die Plattformökonomie
- Grundlagen von Business Analytics

3

Industrielle Dienstleistungen

- Strategische Ausrichtung: Welche Ziele verfolgen Unternehmen mit dem Dienstleistungsgeschäft?
- Dienstleistungsportfolio: Welche Dienstleistungen bieten Unternehmen an und welche nicht?
- Performance Measurement und Reporting: Welche Informationen benötigen Unternehmen zur Steuerung des Dienstleistungsgeschäfts?

4

Betreibermodelle

- Einführung: Was sind Betreibermodelle und wie lassen sie sich ggü. anderen Geschäftsmodellen abgrenzen?
- Bewertung: Was sind Potenziale und Risiken von Betreibermodellen?
- Ausgestaltungsformen: Was sind Bestandteile und Konfigurationen von Betreibermodellen?



IPRI International Performance Research Institute gGmbH
Reuchlinstraße 27 | 70176 Stuttgart
Alle Informationen über Uns
www.ipri-institute.com