

IPRI-Praxis Nr. 10

Workbook: Vorgehen zur Beherrschung von saisonalen Effekten

Dipl.-Volksw. Ute Sembritzki,
Dipl.-Kfm. André Ullrich

Workbook: Vorgehen zur Beherrschung von saisonalen Effekten

IPRI-Praxis Nr. 10

Dipl.-Volksw. Ute Sembritzki

Dipl.-Kfm. André Ullrich

Stuttgart, im August 2014

ISSN 2196-3339

IPRI gGmbH

International Performance Research

Institute gemeinnützige GmbH

Königstraße 5

70173 Stuttgart

Phone: +49/ 711/ 620 32 68 - 0

Fax: +49/ 711/ 620 32 68 - 1045

© Ute Sembritzki & André Ullrich, Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Management Summary	III
1. Vorgehen zur Beherrschung von saisonalen Effekten	1
2. Saisonalitäten verstehen	3
2.1 Systematisierung von Saisonalitäten	3
2.2 Einordnung in Saisonalitätstypen.....	5
2.3 Ursachen und Frühindikatoren für Saisonalitäten	8
3. Handlungsmöglichkeiten zur Beherrschung von Engpässen.....	13
3.1 Engpässe durch saisonale Schwankungen	13
3.2 Identifikation geeigneter Handlungsmöglichkeiten.....	14
4. Performance Measurement in saisonalen Unternehmen.....	17
4.1 Performance Measurement	17
4.2 Strategy Map zur Darstellung und Operationalisierung der Strategie saisonaler Unternehmen	18
4.3 Balanced Scorecard zur Umsetzung der Ziele in den operativen Tätigkeiten	20
4.4 Gestaltung von Balanced Scorecards für saisonale Hochs und Tiefs.....	22
4.5 Messung, Kontrolle und Steuerung der Leistungserbringung mit Hilfe von Kennzahlen.....	24
5. Zusammenfassung des Vorgehens	27
Anhang	XXXII
Literaturverzeichnis	XXXVIII

Management Summary

Eine Vielzahl von Unternehmen wird von saisonalen Schwankungen der Nachfrage oder des Angebots beeinflusst. Diese Schwankungen verursachen spezifische Herausforderungen in unterschiedlichen Unternehmensbereichen. Für die unternehmerische Praxis ist es notwendig, die Auswirkungen der Saisonalitäten auf das Unternehmen zu beherrschen. Dafür wurde im Rahmen des Projekts PMSaisonal ein Vorgehen entwickelt, das es Unternehmen ermöglicht,

- die saisonalen Schwankungen im Unternehmensumfeld zu verstehen,
- geeignete Maßnahmen zur Beherrschung von Engpässen in saisonalen Unternehmen zu identifizieren und
- die Unternehmensleistung und Erreichung der Unternehmensziele unter Berücksichtigung der saisonalen Einflüsse adäquat zu messen und zu steuern.

Im vorliegenden Workbook wird das Vorgehen zur Beherrschung von saisonalen Effekten in der Unternehmenspraxis beschrieben. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.saisonale-lieferketten.de und www.ipri-institute.com.

Förderhinweis: Das IGF-Vorhaben 420 ZBG der Forschungsvereinigung BVL - Bundesvereinigung Logistik e.V. wurde über die AiF im Rahmen des Programms zur Förderung der Industriellen Gemeinschaftsforschung (IGF) vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

