

IPRI-Praxis Nr. 21

Carbon
Management
Zyklus –
Praxishandbuch

Sebastian Kasselmann, M.Sc.

Carbon Management Zyklus – Praxishandbuch

IPRI-Praxis Nr. 21

Sebastian Kasselmann, M.Sc.

Stuttgart, im Februar 2016

ISSN 2196-3339

IPRI gGmbH

International Performance Research

Institute gemeinnützige GmbH

Königstraße 5

70173 Stuttgart

Phone: +49/ 711/ 620 32 68 - 0

Fax: +49/ 711/ 620 32 68 - 889

info@ipri-institute.com

© Sebastian Kasselmann, Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Management Summary	II
1. Allgemeine Informationen	Folie 4 – 8
2. Carbon Accounting	Folie 9 – 46
3. Carbon Planning.....	Folie 47 – 72
4. Carbon Reporting.....	Folie 73 – 75
5. Carbon Controlling.....	Folie 76 – 84
Literaturverzeichnis	IV

Management Summary

Carbon Management beschreibt einen **Steuerungszyklus**, der auch aus anderen Unternehmensbereichen bekannt ist. Ausgehend von (langfristigen) Zielen, die mithilfe von Kennzahlen operationalisiert werden, werden Maßnahmen geplant und umgesetzt. Für die Umsetzung werden Verantwortliche festgelegt, die, mit oder ohne zusätzliches Budget, die Maßnahmen in einer vorgegebenen Zeitspanne realisieren sollen. Ob die Maßnahmen die geplante Wirkung entfaltet haben oder ob weitere Maßnahmen notwendig sind, um die gesetzten Ziele zu erreichen, offenbart sich im Bereich der Steuerung. Die Grundlage bilden Berichte über die eingangs festgelegten Kennzahlen, durch die die Ist-Erreichung der Ziele deutlich wird und mithilfe der die Zielerreichung am Ende der betrachteten Zeitspanne prognostiziert werden kann. Weicht die prognostizierte Zielerreichung von der geplanten Zielerreichung ab, sind Steuerungsimpulse notwendig. Es werden die Kernfragen:

- Carbon Accounting: Wie hoch sind unsere verursachten CO₂-Emissionen?
- Carbon Planning: Welche Maßnahmen sind geeignet um unsere Emissionsziele zu erreichen?
- Carbon Controlling: Erreichen wir unsere Emissionsziele mit den laufenden Maßnahmen?
- Carbon Reporting: Wie kommunizieren wir den aktuellen Stand unseres Carbon Managements?

beantwortet.