

# Grafikdesign

## Das IPRI sucht einen Praktikanten (m/w/d)

Das International Performance Research Institute (IPRI) ist ein praxisorientiertes Forschungsinstitut, das eine Mitarbeit an der Schnittstelle von Forschung und Wirtschaft bietet. Durch die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Wirtschaftsunternehmen können Erfahrungen gesammelt und Kenntnisse in der betriebswirtschaftlichen Forschung vertieft werden. Dabei stehen aktuelle Themen der Betriebswirtschaft im Fokus! Ziel ist es, Forschungsergebnisse in Kooperation mit kmU umzusetzen, um diese im internationalen Wettbewerb zu stärken.

## Deine Aufgaben

- Kreation, Produktion, Qualitätssicherung und Management der Unternehmens- und Produkt-Medien wie Flyer, Publikationen, Anzeigen, Korrespondenz, PPT-Master, Vorlagen und Formulare für alle internen und externen Kanäle
- Bearbeitung von Unternehmenspräsentationen
- Grafische und gestalterische Aufbereitung der Forschungsergebnisse

## Was Du mitbringst

- Du studierst Grafik-/Medien-/Kommunikationsdesign oder einen ähnlichen Studiengang
- Professioneller Umgang mit den Programmen der Adobe Creative Cloud (InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat Professional) sowie mit MS Office
- Dein selbstständiger Arbeitsstil zeichnet sich durch Eigeninitiative und Kreativität aus
- Du besitzt einen Sinn für Ästhetik sowie solide Kenntnisse in Typographie- und Gestaltungsregeln

## Was wir bieten

- Eine faire Vergütung
- Eine umfassende und gut betreute Einarbeitung
- Workshops für Deine persönliche und fachliche Weiterentwicklung
- Ein hervorragendes Arbeitsklima in einem engagierten Team
- Moderne Büros mitten im Herzen von Stuttgart

Bei Interesse freuen wir uns über Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Portfolio, Zeugnisse, Notenspiegel, Immatrikulationsbescheinigung etc.) unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins an Herrn Marvin Kalla

[studenten@ipri-institute.com](mailto:studenten@ipri-institute.com)  
Tel.: 0711 620 32 68 -06

Alle Informationen über uns  
[www.ipri-institute.com](http://www.ipri-institute.com)