

BUSINESS MODEL LAB

—
ENTWICKLUNG INNOVATIVER
GESCHÄFTSMODELLE



INTERNATIONAL PERFORMANCE
RESEARCH INSTITUTE

BUSINESS MODEL LAB

ZIELE UND NUTZEN

Wollen Sie das notwendige Handwerkszeug zur Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle erlernen?

Wir bringen es Ihnen in unserem modular aufgebautem „Business Model Lab“ Workshop gerne bei. Ziel ist die Entwicklung, Bewertung und Implementierung neuer, innovativer Geschäftsmodelle. Sie erlernen State-of-the-Art Methoden für die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle. Sie profitieren von unseren Erkenntnissen aus dem in der Praxis erfolgreich durchgeführten Business Model Lab 4.0!

Zwischen den Workshop-Sessions bekommen Sie Zeit, das Erlernte intern anzuwenden und für die nächste Session zu konkretisieren.

Sie können auch einzelne Module unseres Angebots auswählen. Das Kick-Off und das Wrap-up-Meeting sind jeweils fester Bestandteil unseres Workshops.

„Der Workshop hat uns geholfen, mit neuen Sichtweisen innovative Ansätze für unser Geschäftsmodell zu entdecken!“

Dr. Ottmar Müller, Geschäftsführer
Brand Group



KONTAKT

Ihre Ansprechpartnerin

Laura Vetter, M.A.
0711 | 620 32 68 -12
lvetter@ipri-institute.com

ABLAUF

1

Kick-Off Meeting

Analyse des bestehenden Geschäftsmodells

2

Modul 1: Geschäftsmodell - Ideenfindung (3 Tage)

- ▶ Modul 1.1
(Neu-) Ausrichtung am Kundennutzen (1 Tag)
- ▶ Modul 1.2
Verwertung von Produkt- und Produktionsdaten (1 Tag)
- ▶ Modul 1.3
Digitalisierung der Prozesse (1 Tag)

Modul 2: Ideenbewertung und Konkretisierung des Geschäftsmodells (1 Tag)

Modul 3: Entwicklung eines konkreten Implementierungsvorgehens für Ihr neues Geschäftsmodell (1 Tag)

3

Wrap-up Meeting

UNSERE LEISTUNGEN

- **Dauer pro Modul**
1-3 Tage
- **Kosten pro Tag**
2.490 Euro zzgl. gesetzl.
MwSt. & Reisekosten
- **2er-Team**
- **Workshop-Material**
- **Unterlagen**
- **Aufbereitung der Ergebnisse**



INTERNATIONAL PERFORMANCE
RESEARCH INSTITUTE

IPRI International Performance Research Institute gGmbH
Reuchlinstraße 27 | 70176 Stuttgart
Alle Informationen über Uns
www.ipri-institute.com

BUSINESS MODEL LAB

ZIELE UND NUTZEN

Wollen Sie das notwendige Handwerkszeug zur Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle erlernen?

Wir bringen es Ihnen in unserem modular aufgebautem „Business Model Lab“ Workshop gerne bei. Ziel ist die Entwicklung, Bewertung und Implementierung neuer, innovativer Geschäftsmodelle. Sie erlernen State-of-the-Art Methoden für die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle. Sie profitieren von unseren Erkenntnissen aus dem in der Praxis erfolgreich durchgeführten Business Model Lab 4.0!

Zwischen den Workshop-Sessions bekommen Sie Zeit, das Erlernte intern anzuwenden und für die nächste Session zu konkretisieren.

Sie können auch einzelne Module unseres Angebots auswählen. Das Kick-Off und das Wrap-up-Meeting sind jeweils fester Bestandteil unseres Workshops.



KONTAKT

Ihre Ansprechpartnerin

Laura Vetter, M.A.
0711 | 620 32 68 -12
lvetter@ipri-institute.com

ABLAUF

1

Kick-Off Meeting

Analyse des bestehenden Geschäftsmodells



2

Modul 1: Geschäftsmodell - Ideenfindung (3 Tage)

- ▶ Modul 1.1
(Neu-) Ausrichtung am Kundennutzen (1 Tag)
- ▶ Modul 1.2
Verwertung von Produkt- und Produktionsdaten (1 Tag)
- ▶ Modul 1.3
Digitalisierung der Prozesse (1 Tag)

Modul 2: Ideenbewertung und Konkretisierung des Geschäftsmodells (1 Tag)

Modul 3: Entwicklung eines konkreten Implementierungsvorgehens für Ihr neues Geschäftsmodell (1 Tag)

3

Wrap-up Meeting



„Der Workshop hat uns geholfen, mit neuen Sichtweisen innovative Ansätze für unser Geschäftsmodell zu entdecken!“

Dr. Ottmar Müller, Geschäftsführer
Brand Group

UNSERE LEISTUNGEN

- **Dauer pro Modul**
1-3 Tage
- **Kosten pro Tag**
2.490 Euro zzgl. gesetzl.
MwSt. & Reisekosten
- **2er-Team**
- **Workshop-Material**
- **Unterlagen**
- **Aufbereitung der Ergebnisse**



IPRI International Performance Research Institute gGmbH
Reuchlinstraße 27 | 70176 Stuttgart
Alle Informationen über Uns
www.ipri-institute.com