

VON DER PIPELINE
ZUR PLATTFORM

PLATTFORM LAB

Wissenschaftlich fundierte Methodik bei
der Entwicklung Ihrer Unternehmens-
strategie für die Plattformökonomie

Konstruktive und zielorientierte
Diskussionen mit weiteren Unterneh-
mensvertretern aus anderen Branchen

Förderung des unternehmerischen
Denkens anhand der etablierten
Methoden verschiedener digitaler
Innovations- und Technologieführer

PLATTFORM LAB

Entwickeln Sie Ihr individuelles Konzept zum Thema Plattform-Geschäftsmodelle. Angefangen vom besseren Verständnis der Plattformökonomie über die Konzeption Ihres Geschäftsmodells bis hin zur Implementierung in Ihre Unternehmensstrategie.

- 5 Workshops im monatlichen Rhythmus im Jahr 2019
- 9.000€ Gesamtbetrag für die Teilnahme von je 2 Mitarbeitern an den Workshops
- Kollaborative Geschäftsmodellentwicklung mit 4-5 branchenfremden Unternehmen

„Das Plattform LAB ist sehr praxisorientiert gestaltet, wodurch die Workshop-Ergebnisse unmittelbar in die betriebliche Praxis überführt werden können. Für die Workshop-Teilnehmer ist es zudem von großem Vorteil, dass das IPRI bei dem Aufbau von Plattformen bereits über langjährige Erfahrung verfügt.“

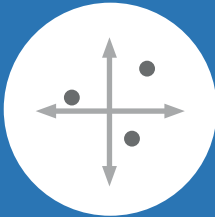
Norbert Unterharnscheidt
Geschäftsführer & Gesellschafter
e.systeme21 GmbH



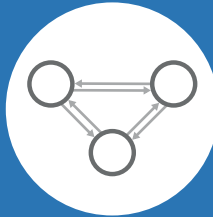
KONTAKT

Laura Vetter, M. A.

Wissenschaftliche Mitarbeiterin
+49 (0) 711 / 620 32 68 -12
lvetter@ipri-institute.com



**Wie sehen mögliche
Plattformszenarien für
Ihre Branche aus?**



**Welche Plattform-
geschäftsmodele sind
für Ihr Unternehmen
von Nutzen?**



**Wie positioniert sich Ihr
Unternehmen in der
Plattformökonomie?**

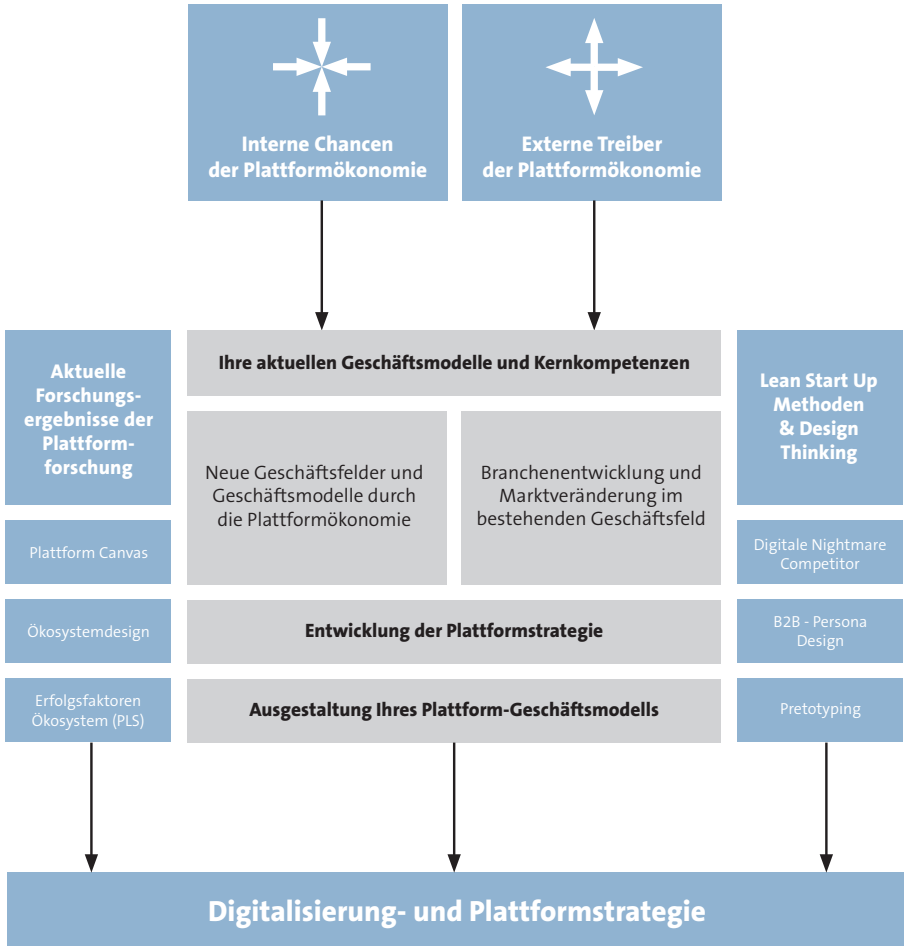
IHRE VORTEILE

- Wissenschaftlich fundierte Methodik bei der Entwicklung Ihrer Unternehmensstrategie für die Plattformökonomie
- Konstruktive und zielorientierte Diskussionen mit weiteren Unternehmensvertretern aus anderen Branchen
- Förderung des unternehmerischen Denkens anhand der etablierten Methoden verschiedener digitaler Innovations- und Technologieführer

WER TEILNIMMT

- Vorstand/ Geschäftsführung/Mitglieder der Geschäftsleitung
- Business Development Manager/ -innen
- Leitung und Mitarbeiter/ -innen Digitalisierung/ Digitale Transformation
- Produktmanager/ -innen
- Leitung und Mitarbeiter/ -innen der Unternehmensplanung
- Führungskräfte, die sich mit dem Aufbau neuer Geschäftsfelder befassen

UNTERNEHMENSSTRATEGIE





INTERNATIONAL PERFORMANCE
RESEARCH INSTITUTE

IPRI International Performance Research Institute gGmbH
Reuchlinstraße 27 | 70176 Stuttgart
Alle Informationen über Uns
www.ipri-institute.com